



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

ISTRUZIONE PROFESSIONALE (IP)
DESIGN PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE (IEFP)
TECNICO GRAFICO - IPERMEDIALE

STARTING WORK ISTITUTO SUPERIORE



**STARTING
WORK**
ISTITUTO SUPERIORE

“La mente non è un vaso da riempire,
ma un fuoco da accendere”

PLUTARCO

NOI

L'Istituto Superiore Starting Work si pone l'obiettivo di fornire **competenze mirate**, per preparare al mondo del lavoro, in maniera puntuale.

Un **ambiente dinamico e professionale**, unito a **percorsi formativi specializzanti** accompagnano i giovani nel loro corso di studi, garantendo una formazione di **alto livello** in ambito tecnico e ottime conoscenze nelle **discipline curriculari**.

Starting Work, attraverso due percorsi d'istruzione, garantisce l'accesso alla formazione assicurando sempre la **massima professionalità** nell'erogazione del piano formativo.

ISTRUZIONE PROFESSIONALE (IP)

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE (IEFP)

TECNICO GRAFICO - IPERMEDIALE



PERCORSI

PERCORSO MINISTERIALE IP

Il **percorso quinquennale** è strutturato per offrire un'offerta formativa al passo con le attuali esigenze di lavoro; garantisce una formazione di base e professionale di **alto livello**.

Il diploma in *"Servizi commerciali - design per la comunicazione pubblicitaria"* ha l'obiettivo di **formare professionisti** in grado di ideare e realizzare progetti di comunicazione in linea con le strategie di marketing, raggiungere la customer satisfaction e individuare le nuove tendenze di mercati locali, nazionali e internazionali.

Il percorso IP è supportato dalla componente **"Buono Scuola"** in base all'ISEE familiare (per residenti o domiciliati in Lombardia).

PERCORSO REGIONALE IEFP

Il percorso regionale leFP con la formula 3+1+1, è strutturato per offrire un **percorso modulare**, che prevede l'acquisizione di una **qualifica al terzo anno**, un **diploma tecnico al quarto** e un **diploma di maturità in "Servizi commerciali - design per la comunicazione pubblicitaria"** al quinto anno.

Gli obiettivi del percorso sono quelli di formare al **settore multimediale**, mediante l'acquisizione di competenze professionali avanzate nei settori di grafica, audio, video e web.

Il percorso, per residenti o domiciliati in Lombardia, è completamente gratuito e garantito da **"Dote Scuola per l'Istruzione e la Formazione Professionale"**.

COIC82700G - A753244 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0013504 - 13/10/2023 - IV - E

1

MONITORAGGIO CON PIATTAFORMA DEDICATA E FIRMA DIGITALE SPID

2

DOCENTI QUALIFICATI CON ESPERIENZA FORMATIVA E PROFESSIONALE

3

LABORATORI MULTIMEDIALI ALL'AVANGUARDIA

4

LICENZA ADOBE CREATIVE SUITE IN COMODATO GRATUITO PER LA DURATA DEL PERCORSO DI STUDI

5

CERTIFICAZIONI EIPASS PER LE COMPETENZE INFORMATICHE

6

CERTIFICAZIONI CAMBRIDGE PER LA LINGUA INGLESE

7

ACQUISIZIONE QUALIFICHE E DIPLOMI CON PERCORSI IN APPRENDISTATO DI PRIMO LIVELLO

8

ESPERIENZE INTERNAZIONALI CON STAGE E CORSI ALL'ESTERO

9

SUPPORTO E TUTORING PSICOLOGICO PER ALUNNI E FAMIGLIE

10

SERVIZI ATTIVI DI PLACEMENT POST DIPLOMA

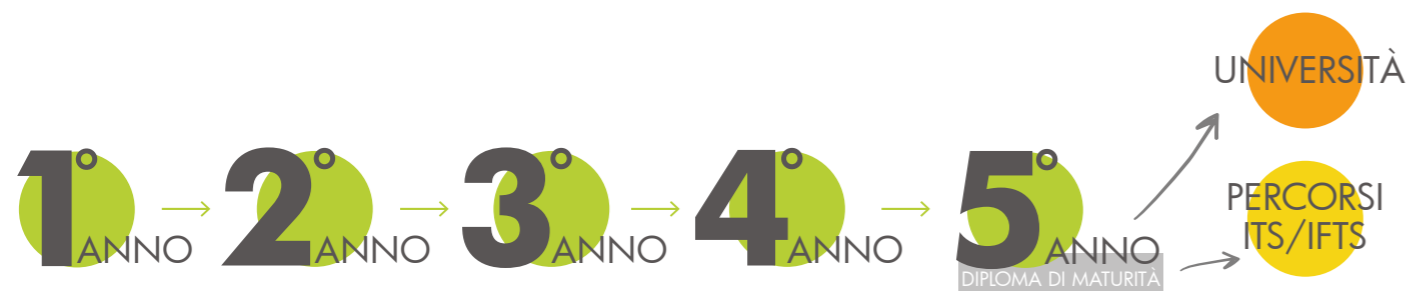
PERCHÉ SCEGLIERE
STARTING WORK



PERCORSO IP

INSEGNAMENTI

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



Il Diplomato IP nell'indirizzo "Design per la comunicazione Pubblicitaria" si occupa della gestione dei **processi amministrativi e commerciali**, di attività di progettazione e promozione dei brand e di pianificazione marketing per la promozione dell'**immagine aziendale**.

- Graphic Design
- Informatica e web design
- Marketing strategico
- Organizzazione di eventi
- Comunicazione aziendale

MATERIE*	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
LINGUA SPAGNOLA	3	3	2	2	2
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	1	1	2	2	2
IRC O ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2	-	-	-
LABORATORIO DI PRODUZIONE GRAFICA	3	3	4	4	4
LABORATORIO DI PRODUZIONE WEB	2	2	2	2	2
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	1	1	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING	-	-	3	3	3
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	-	-	2	2	2
STORIA DELL'ARTE	2	2	2	2	2
TOTALE					32

*L'articolazione oraria potrebbe variare per:

- Entrata in vigore di nuove normative
- Attivazione di alternanza scuola-lavoro potenziata a partire dal secondo anno
- Attivazione di annualità in apprendistato di primo livello ai sensi dell'articolo 43 dlgs 81/15

PERCORSO IEFP

INSEGNAMENTI

TECNICO GRAFICO-IPERMEDIALE



L'Operatore grafico e il Tecnico grafico sono due **figure professionali** specializzate nel settore della **grafica ipermediale**, in grado

di progettare, realizzare e operare nel settore. Le due figure sono orientate al lavoro in team con competenze multidisciplinari.

MATERIE*	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	3	3	3	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
LINGUA SPAGNOLA	-	-	-	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	2	2	2	2	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	2	-	-
INFORMATICA - ICT	2	2	2	2	-
MARKETING ED ECONOMIA AZIENDALE	2	2	2	2	3
LABORATORIO DI PRODUZIONE GRAFICA	3	3	3	3	3
LABORATORIO DI PRODUZIONE VIDEO	2	2	2	2	2
LABORATORIO DI PRODUZIONE WEB	2	2	2	2	2
LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIO	1	1	1	1	1
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	2	2	2	2	2
TECNICHE DI PIANIFICAZIONE	2	2	2	-	-
LINGUAGGIO E ARTI VISIVE	2	2	2	2	2
TOTALE					30

*L'articolazione oraria potrebbe variare per:

- Entrata in vigore di nuove normative
- Attivazione di alternanza scuola-lavoro potenziata a partire dal secondo anno
- Attivazione di annualità in apprendistato di primo livello ai sensi dell'articolo 43 dlgs 81/15

RICONOSCIMENTI

2014

Concorso "Prima...vera educazione ferroviaria Lombardia". Premio di merito per la valorizzazione dell'uso corretto del mezzo ferroviario. Promosso da Ufficio Scolastico per la Lombardia, Regione Lombardia, ANSF, Compartimento di Polizia Ferroviaria.

2017

Comune di Alzate Brianza - Primo premio nel concorso di idee finalizzato alla realizzazione di un marchio per la manifestazione "Fiera In".



2014-15

Riconoscimento della Premialità "Generazione WEB Lombardia". Promosso da Regione Lombardia.

2015

Vincitori primo premio Concorso Giovani soci BCC per la creazione dell'immagine coordinata. Promosso da Bcc Alta Brianza.

2018

Menzione speciale di Regione Lombardia per i risultati raggiunti.

2015

Vincitore Concorso "Un'estate all'EXPO" Slow Food - riscoprire le biodiversità. Promosso da Regione Lombardia e MIUR Lombardia.

2016

Menzione speciale di Regione Lombardia per la qualità dei filmati "Adotta un apprendista" e "Dillo alla Lombardia"



2015

Riconoscimento Alternanza Scuola - Lavoro Sistema Duale. Promosso da Regione Lombardia.

2016

Menzione speciale di Regione Lombardia per la Realizzazione di progetti innovativi di eccellenza in riferimento al sistema duale.

CERTIFICAZIONI



CERTIFICAZIONI EIPASS INFORMATICA

EIPASS certifica le competenze in ambito ICT (patente europea computer); qualifica e aggiunge **valore** al curriculum vitae, facilitando l'inserimento in contesti accademici e nel mondo del lavoro.

EIPASS sostiene la diffusione della **cultura digitale** e il principio di **Lifelong Learning** su cui basa i propri programmi internazionali di certificazione.

Durante il percorso formativo gli studenti Starting Work vengono preparati all'esame **EIPASS 7 MODULI**, sostenendo le prove direttamente a scuola.



CERTIFICAZIONI CAMBRIDGE OPEN SCHOOL

Le Qualifiche Cambridge English consistono in una serie di esami articolati e di **difficoltà progressiva** che rendono lo studio della lingua inglese **efficace** e **gratificante**.

Ciascuna delle qualifiche rispecchia un livello del Quadro Comune Europeo delle Lingue, mettendo in grado gli studenti di sviluppare e **migliorare progressivamente** le abilità di speaking, writing, reading e listening durante le ore curricolari.

La certificazione, acquisita dopo l'esame, è riconosciuta a **livello internazionale**.



CARRIERE

Carriere tangibili come le competenze apprese durante un percorso di studi, affrontato con **passione, impegno** e **determinazione**. A tutto questo si aggiunge una buona dose di **tenacia, curiosità** e **voglia di fare**. Questi focus riguardano alcuni dei nostri ex alunni, un orgoglio per noi.

ADA
GRAPHIC DESIGNER
@C.NEXT SPA



“Inspire Before You Expire”

RICCARDO
JUNIOR DESIGNER
@DAZN



“Accontentarsi, MAI”

SIMONE
VIDEO EDITOR
@OLO CREATIVE FARM



“La chiave di tutto è non prendersi troppo sul serio”

BENEDETTA
GRAPHIC DESIGNER
@ACCONSULTING



“Mi piace creare, creare aspettative nell'osservatore grazie all'esperienza”

ALESSANDRO
GRAPHIC DESIGNER
@KISKA



“Ogni esperienza è crescita personale”

SARA
WEB DESIGNER
@HALLEY LOMBARDIA



“Esiste sempre una vetta più alta che può essere raggiunta”

SARA
JUNIOR GRAPHIC DESIGNER
@TEA WEB



“Non si può essere creativi senza una buona dose di caffè”

ENRICO
GRAPHIC & WEB DESIGNER
@FREELANCE



“La vita è un viaggio meraviglioso”

GIORGIA
GRAPHIC DESIGNER
@OLMETEX



“Ogni cosa accade per un motivo: spronarti a fare di più”

ESPERIENZE ALL'ESTERO



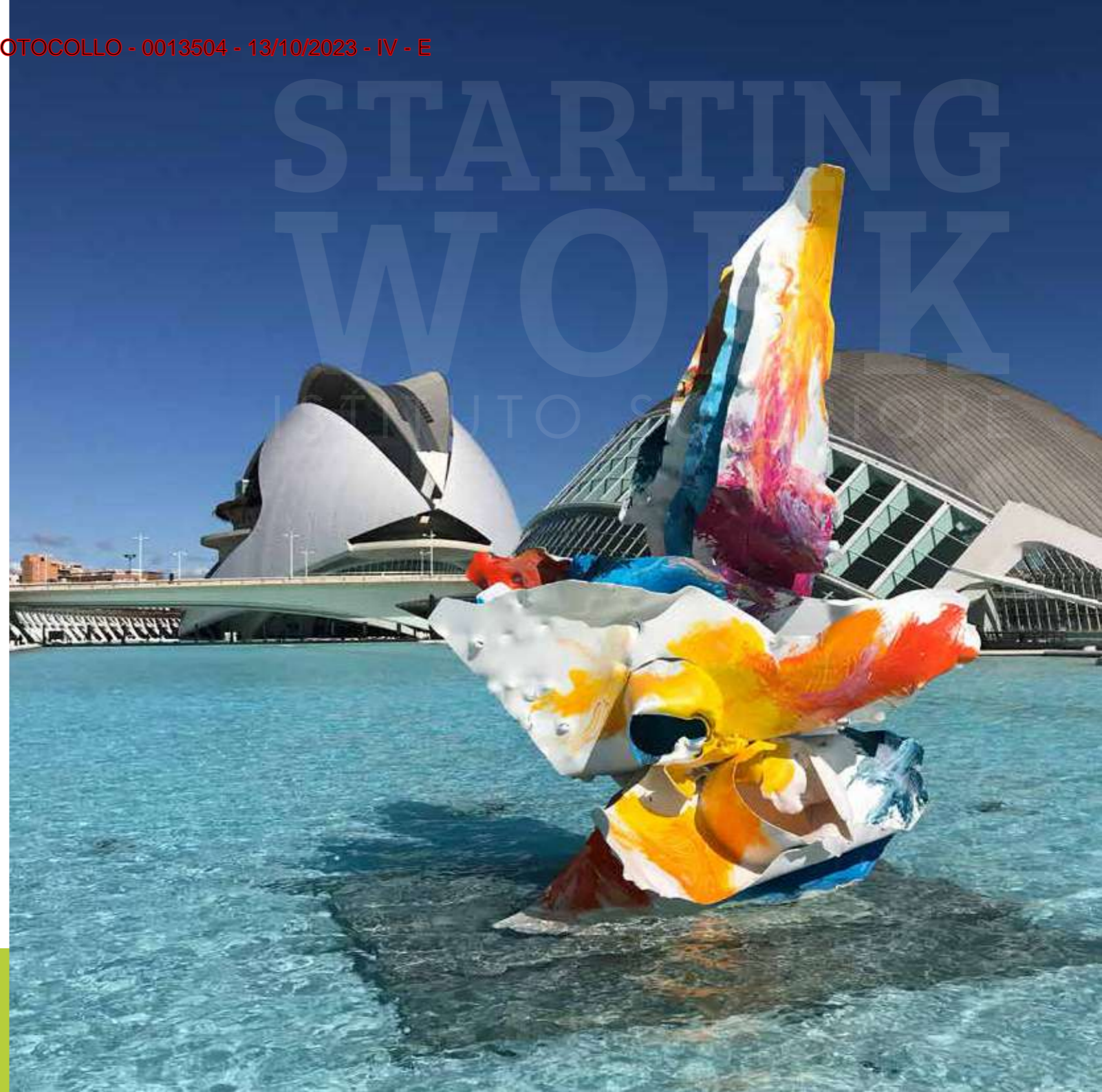
Attraverso programmi specifici come il bando **Erasmus+**, Starting Work offre agli studenti la possibilità di partecipare ad esperienze di apprendimento all'estero.

Durante i progetti di mobilità internazionale, lo studente svolge **stage formativi** in aziende del settore grafico ipermediale, per acquisire e consolidare le **competenze professionali**.



Alle esperienze lavorative vengono affiancati corsi di formazione in lingua per lo sviluppo delle **abilità linguistiche**.

Le attività sono finanziate interamente da Unione Europea, Regione Lombardia o da altre forme di finanziamento.



STARTING WORK

ISTITUTO SUPERIORE

ISTITUTO SUPERIORE STARTING WORK
Scuola secondaria di SECONDO GRADO PARITARIA

P.le Monte Santo, 4 - 22100 Como

+39 031 4490737

info@startingwork.it | www.startingwork.it

